



L'UNION ROYALE BELGE DES SOCIÉTÉS DE FOOTBALL-ASSOCIATION (URBSFA) ET L'AGENCE DES NATIONS UNIES POUR LES RÉFUGIÉS (UNHCR) INVITENT LES CITOYENS BELGES À REJOINDRE LA CAMPAGNE 2 MILLIARDS DE KILOMÈTRES VERS LA SÉCURITÉ ET À MARCHER EN SOLIDARITÉ AVEC LES RÉFUGIÉS

L'Union Royale Belge des Sociétés de Football-Association (RBFA) et l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés (UNHCR) s'associent à l'occasion de la campagne «2 milliards de kilomètres vers la sécurité», une campagne mondiale appelant les populations du monde entier à parcourir ensemble, par le biais d'une marche virtuelle, la distance que les réfugiés parcourent chaque année.

Un nombre sans précédent de 68,5 millions de personnes dans le monde ont été forcées de fuir leur foyer, dont plus de la moitié ont moins de 18 ans. L'objectif de 2 milliards de kilomètres représente le nombre de kilomètres cumulés que les réfugiés parcourent à travers le monde chaque année à la recherche d'un abri sûr après avoir fui la guerre ou la persécution. La campagne *2 milliards de kilomètres vers la sécurité* encourage à soutenir les réfugiés par le biais d'actes individuels de solidarité. L'ensemble de ces actions mettent en avant la résilience et la force des réfugiés.

« Cette campagne s'inscrit dans le droit fil de notre engagement antérieur "Tous sur le terrain", par lequel nous encourageons l'inclusion des réfugiés. Si nos démarches peuvent faire la différence, il est évident pour nous d'investir dans ce partenariat et de jouer un rôle exemplaire. »

#StepWithRefugees

-RBFA-

L'URBSFA, les équipes nationales de jeunes, les Red Flames et les Diables Rouges se joignent à la campagne du HCR et invitent leurs supporters à rejoindre le mouvement mondial. Le lancement de la campagne dans le cadre du partenariat comprend une [vidéo](#) dans laquelle les joueurs demandent aux supporters leur soutien. Lors des matchs de qualification des Diables Rouges contre la Russie le 21 mars – lors de la Journée internationale contre le racisme et la xénophobie- et contre Chypre le dimanche 24 mars, les joueurs ont ajouté leurs kilomètres cumulés lors de ces matchs à cette campagne. Le site web de la campagne belge contient une page spécifique dédiée au soutien de l'URBSFA au HCR : www.stepwithrefugees.be. La vidéo de la campagne présente Cassandra Missipo, Rocky Bushiri et Youri Tielemans qui expriment leur soutien à la campagne.

En s'associant avec le HCR, l'URBSFA montre une nouvelle fois son soutien à la situation critique des réfugiés dans le monde et promeut ainsi des valeurs telles que le respect, l'inclusion, un mode de vie sain et le développement durable dans la société belge.

« Nous sommes très fiers que l'URBSFA reconnaisse les efforts incroyables déployés par les réfugiés dans leur quête de sécurité. En faisant équipe avec l'URBSFA, nous pouvons créer un mouvement de solidarité vraiment unique en Belgique et montrer aux réfugiés qu'ils ne marchent pas seuls. »

#StepWithRefugees

-Ruben Fierens, chef de campagne du HCR-

La campagne 2 milliards de kilomètres vers la sécurité invite les citoyens à agir de manière solidaire et à courir, marcher ou faire du vélo pour pouvoir cumuler et atteindre un total de deux milliards de kilomètres. Les participants qui consultent le site web de la campagne www.stepwithrefugees.be peuvent synchroniser leurs applications de fitness (Strava, Fitbit) ou enregistrer manuellement leurs kilomètres et contribuer ainsi au total global.

En 2019, des personnes originaires de 27 pays d'Afrique, d'Asie, d'Amérique centrale et du Nord, d'Europe et du Moyen-Orient participeront à la campagne mondiale, notamment des particuliers, des célébrités, des réfugiés et le personnel du HCR. De plus, les participants peuvent également parrainer l'action pour aider à collecter davantage de fonds pour le HCR. Grâce aux fonds collectés, le HCR peut soutenir les réfugiés à accéder à des services d'enregistrement et d'accueil, de la nourriture et de l'eau, des abris, une aide de base, des soins de santé et un soutien psychologique.

Pour participer à la campagne, veuillez visiter www.stepwithrefugees.be.

URBSFA:

L'URBSFA veut assumer sa responsabilité sociale en intégrant structurellement des projets de responsabilité sociale des entreprises (RSE) dans son fonctionnement. Le football peut être un moyen d'aider à atteindre un certain nombre d'objectifs sociaux. L'URBSFA est consciente qu'elle doit faire des efforts pour que le football devienne plus que de simples réalisations sportives sur nos terrains de football. Pour développer des projets de RSE durables et efficaces, l'URBSFA établit des partenariats avec des partenaires pertinents. L'URBSFA évaluera également chaque année son fonctionnement en matière de RSE et utilisera ces moments d'évaluation pour continuer à innover.

UNHCR:

Le HCR, l'agence des Nations Unies pour les réfugiés, est la principale organisation mondiale dédiée à sauver des vies, à protéger les droits et à bâtir un meilleur avenir pour les réfugiés, les communautés déplacées de force et les apatrides. Nous travaillons dans 128 pays et utilisons notre expertise pour protéger et prendre en charge près de 69 millions de personnes.

Contact: Pour toute question concernant la campagne 2 milliards de kilomètres et la coopération entre l'URBSFA et le HCR, veuillez contacter fierens@unhcr.org (+32 (0)494 92 25 33) et hedeli.sassi@footbel.com.

Liens sur les réseaux sociaux: Pour en savoir plus sur le travail du HCR, veuillez consulter www.unhcr.be, [Facebook](#) ou [Twitter](#).